**Příloha - Technické podmínky**

**Předmětem plnění je zajištění komplexních grafických, fotografických, audiovizuálních a digitálních služeb v rámci komunikace projektu Chytrá krajina 2030+ a jeho dílčích aktivit. Zakázka je rozdělena do čtyř dílčích částí, které budou realizovány paralelně po dobu trvání projektu.**

**1. Dílčí projekt: Fotografické služby**

Předmětem této části je zajištění profesionální fotografické dokumentace klíčových aktivit projektu. Dodavatel zajistí:

* Fotografování seminářů, workshopů, exkurzí a setkání s cílovými skupinami
* Dokumentaci demonstračních lokalit, výsledků VaV a aktivit v terénu
* Postprodukci, třídění a archivaci minimálně 2000 ks fotografií pro tisk, web, sociální sítě a interní archiv
* Soulad se stylem a vizuální identitou projektu

**2. Dílčí projekt: Hlavní videa projektu**

Předmětem je tvorba 5 profesionálních videí:

* Úvodní promo video (2–3 minuty) – celková prezentace projektu a jeho přínosů.
* 4 tematická videa – pro každý ze čtyř pilířů projektu (regenerace krajiny, hydrologická bezpečnost, chytrá města, enviro vzdělávání)
* Komplexní zajištění produkce včetně návrhu konceptu, natáčení, postprodukce, titulkování a zajištění vizuálního souladu s projektem
* Použití na webu, soc. sítích, veřejných akcích a prezentacích

**3. Dílčí projekt: Videoreklamy z akcí**

Předmětem je tvorba 12 krátkých videí (1–2 minuty) dokumentujících jednotlivé akce:

* Zachycení průběhu seminářů, exkurzí, workshopů.
* Rozhovory s účastníky a zástupci cílových skupin
* Prezentace konkrétních výsledků projektu
* Profesionální postprodukce, titulky, loga, zvukový doprovod
* Optimalizace pro online kanály (sociální sítě, web, prezentace)

**4. Dílčí projekt: Podcasty a YouTube kanál**

Předmětem je založení a správa obsahu pro podcastovou a video platformu**:**

* Vytvoření a publikace 10 epizod podcastu s odborníky na klíčová témata projektu
* Správa a publikace 10 videí na YouTube (např. zkrácené záznamy z akcí, tematická videa, rozhovory)
* Optimalizace obsahu: titulky, SEO, interaktivní prvky
* Distribuce na běžné podcastové platformy a YouTube
* Interaktivita s publikem (komentáře, ankety, příspěvky)

Dodavatel je též povinen spolupracovat s hlavním koordinačním týmem projektu a zajistit**:**

* Plný soulad s vizuální identitou projektu
* Soulad s požadavky publicity a financování z veřejných zdrojů
* Archivaci dat a export v různých formátech pro web, tisk a prezentace
* Průběžné konzultace a zpětnou vazbu od zadavatele