**Příloha č. 1 - Technické podmínky**

**Předmětem plnění je zajištění komplexní regionální a mediální komunikace projektu Chytrá krajina 2030+, jejímž cílem je pravidelně informovat cílové skupiny o aktivitách a výsledcích projektu, propagovat jeho přínosy a podporovat účast veřejnosti i odborných aktérů v Karlovarském kraji.**

Dodavatel zajistí následující činnosti:

#### **1. Publikační činnost**

* Tvorbu a redakční zpracování článků o klíčových aktivitách a výsledcích projektu
* Psaní a distribuci tiskových zpráv k jednotlivým fázím projektu a jeho milníkům
* Realizaci reportáží z akcí (semináře, workshopy, exkurze, veřejné prezentace)
* Vedení a publikaci rozhovorů s odborníky, partnery projektu nebo zástupci zapojených obcí

#### **2. Mediální propagace**

* Identifikaci vhodných tištěných a online médií s dosahem v Karlovarském kraji
* Vytváření a zajištění inzerce propagující projekt jako celek nebo jeho jednotlivé události
* Návrh vizuálně atraktivních grafických výstupů (např. pozvánky, upoutávky)
* Strategické umisťování obsahu včetně PR článků a bannerové inzerce

#### **3. Pravidelná a průběžná komunikace**

* Pravidelná publikace výstupů během celého období trvání smlouvy
* Plánování publikačního kalendáře podle harmonogramu projektu
* Postupné informování o jednotlivých fázích projektu, včetně vyhodnocování dopadů
* Sledování účinnosti komunikace a přizpůsobování obsahu na základě zpětné vazby a analytických výstupů

**Výstupy a cíle**

* **Zvýšení povědomí** o projektu Chytrá krajina 2030+ na regionální a krajské úrovni
* **Informování veřejnosti, obcí a dalších aktérů** o aktivitách a výsledcích projektu
* **Podpora účasti cílových skupin** na workshopech, konferencích a dalších akcích
* **Budování důvěry** a podpora transparentnosti při realizaci výzkumných a inovačních aktivit

Dodavatel je povinen zajistit:

* Plný soulad s vizuální identitou projektu a jednotným grafickým stylem
* Dodržování pravidel publicity v souladu s podmínkami financování z veřejných zdrojů
* Export výstupů v potřebných formátech (web, tisk, prezentace)
* Pravidelné konzultace a schvalování výstupů se zadavatelem

Náklady na placené mediální výstupy (např. nákup inzertního prostoru nebo bannerové reklamy) nejsou součástí tohoto předmětu plnění (a tedy ani součástí jednotkových cen). Dodavatel však musí při sestavování nabídky zohlednit, že veškeré výstupy musí být realizovatelné v rámci stanoveného rozpočtu, a doporučuje se zahrnout přiměřenou rezervu pro optimalizaci výstupů a kampaní.