



Smlouva o vytvoření a správě kampaní pro nábor nových studentů

(dále jen „smlouva“)

P

4301/0036/14
Došlo na právní oddělení ČZU dne:
11. 05. 2017

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „občanský zákoník“)

Česká zemědělská univerzita v Praze

Sídlo: Kamýcká 129, 165 00 Praha – Suchbátka
IČO: 60460709
DIČ: CZ60460709
zastoupená: Ing. Janou Vohralíkovou, kvestorkou
(dále jen „objednatel“ nebo „ČZU v Praze“)

a

PTL, s. r. o.

Sídlo: Senožaty 75, 394 56 Senožaty
bank. spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 253327044/0300
IČO: 26025710
DIČ: CZ26025710
zastoupená: PhDr. Ing. Vít Skálou, Ph.D., jednatelem
Tel.: +420 603 584 550
E-mail: skala@ptl.cz
zapsaný v OR vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 9844.
(dále jen „poskytovatel“)

(společně dále také jako „smluvní strany“)

uzavírají smlouvu následujícího znění:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli odborné služby v podobě vytvoření a zajištění digitální kampaně v internetových médiích, za účelem podpory informování potenciálních uchazečů o studium na Fakultě lesnické a dřevařské ČZU v Praze (dále také jen „FLD“), tak jak je dále stanoveno v této smlouvě.
2. Poskytovatel bude pro objednatele provádět zejména tyto činnosti:
 - a) První nastavení reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD. Zahájení plnění do 10 dnů od písemné výzvy objednatele.
 - v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - v síti Facebook pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - v systému AdWords společnosti Google pro rusky mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - v síti Facebook pro rusky mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - b) Měsíční správa reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD. Zahájení plnění do 10 dnů od písemné výzvy objednatele.
 - v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - v síti Facebook pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.

- v systému AdWords společnosti Google pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
 - v síti Facebook pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD.
- c) První nastavení reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD. Zahájení plnění do 10 dnů od písemné výzvy objednatele.
- v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD.
 - v síti Facebook pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD.
- d) Měsíční správa reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD. Zahájení plnění do 10 dnů od písemné výzvy objednatele.
- v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD ČZU.
 - v síti Facebook pro ČR a SR na nábor studentů doktorských studijních programů FLD.
- e) Jednorázový audit aktuálního stavu optimalizace pro vyhledávače (analýza SEO) webu na adrese: <https://www.fld.czu.cz>. Zahájení plnění do 10 dnů od písemné výzvy objednatele. Audit musí obsahovat zejména:
- přehled celkového stavu optimalizace výše uvedeného webu z pohledu SEO,
 - seznam vhodně provedeného nastavení tří vstupních stránek z pohledu SEO a seznam doporučení, co je vhodné upravit,
 - seznam případných technických nedostatků webu.
- f) Konzultace zjištění analýzy SEO s techniky zajišťující provoz webu <https://www.fld.czu.cz> v rozsahu min. 2 hodin. Zahájení plnění do 5 dnů od písemné výzvy objednatele.
- g) Pravidelná měsíční revize (SEO report) aktuálního stavu optimalizace webu vždy k 10. dni následujícího měsíce na adrese: <https://www.fld.czu.cz> včetně konzultace zjištění s techniky zajišťující provoz tohoto webu v rozsahu min. 1 hodiny.

II. Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen postupovat s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy, chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. K plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen uplatňovat vše, co podle svého odborného přesvědčení a požadavků objednatele pokládá za prospěšné. Je přitom vázán zákony a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky, a v jejich mezích také všemi požadavky objednatele.
2. Poskytovatel se zavazuje, že výsledky poskytnutých služeb v rámci této smlouvy neposkytne bez předchozího písemného souhlasu objednatele dalším subjektům.
3. Veškerá majetková a užívací práva na jakékoliv vypracované dokumenty, vzniklé činností poskytovatele dle čl. I. této smlouvy, přecházejí na objednatele v plném rozsahu a bez jakéhokoliv omezení, v okamžiku jejich předání objednateli.
4. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistil při plnění předmětu této smlouvy, které mohou mít vliv na změnu požadavků objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že požadavky objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně upozornit.
5. Po ukončení smluvního vztahu je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je oprávněn

pořizovat si z podkladů předaných mu objednatelem kopie pouze pro účely nezbytné dokumentace své činnosti v rámci této smlouvy.

6. Kontrola průběhu prací na předmětu plnění bude vykonávána dle potřeb objednatele. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli na jeho žádost písemné informace o průběhu a obsahu prací v rámci realizace předmětu plnění dle této smlouvy, a to nejpozději do tří (3) pracovních dnů od doručení žádosti objednatele, která může být učiněna a doručena i prostřednictvím e-mailu.
7. Zadavatel je oprávněn nařídít v rámci kontroly průběhu realizace na předmětu plnění kontrolní den, který se bude konat v místě a době určené objednatelem, a poskytovatel je povinen se kontrolního dne účastnit a předložit objednateli veškeré požadované informace a dokumenty. Objednatel je povinen poskytovateli kontrolní den nejméně tři (3) pracovní dny před kontrolním dnem písemně oznámit (i prostřednictvím e-mailu).

III. Povinnosti objednatele

1. Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako nezbytná pro plnění předmětu této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění uhradit poskytovateli odměnu definovanou v čl. VI. této smlouvy.

IV. Doba plnění, trvání a zánik smlouvy

1. Plnění dle této bude probíhat vždy na základě písemné výzvy objednatele (dále také jen „výzva“). Plnění činností dle čl. I odst. 2 písm. a), b), c), d), e) je poskytovatel povinen zahájit nejpozději do 10 dnů od doručení výzvy. Doba plnění bude určena objednatelem v zaslané výzvě, a to v rozmezí min. 30 dní od zahájení plnění.
2. Plnění činností dle čl. I odst. 2 písm. f) a g) je poskytovatel povinen zahájit nejpozději do 5 dnů od doručení výzvy. Kampaň bude vždy probíhat v období, kdy jsou přijímány přihlášky do bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů, V případě nejasností je poskytovatel povinen ověřit si tyto informace písemným dotazem adresovaným zástupci objednatele, který je uveden dále v této smlouvě.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. 12. 2017**.
4. Objednatel má právo tuto smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou dva měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

V. Místo plnění

1. Místem plnění je sídlo poskytovatele, případně sídlo FLD na adrese sídla objednatele nebo další lokality v závislosti na potřebách objednatele a charakteru poskytované služby.

VI. Odměna a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že platba za plnění činností dle čl. I odst. 2 písm. b), d) bude probíhat na základě poskytovatelem řádně a věrohodně doloženého výkazu počtů aktivních zobrazení a tzv. prokliků na kampaň FLD, na základě kterých bude určena cena za poskytnuté plnění podle cen platných v daný den na médiích Google, Seznam, Facebook, a to na základě jednotkových cen uvedených v příloze této smlouvy. Poskytovatel je povinen pro tyto účely vytvořit pro objednatele samostatné účty, ve kterých se bude zobrazovat průběh kampaní, zejména počet prokliků, vyčerpaná částka, zbývající kredit a další.)
2. Platba za plnění činností dle čl. I odst. 2 písm. a), c) proběhne na základě předávacího protokolu, kterým potvrdí objednatel řádné vytvoření a předání kampaně dle této smlouvy, a to na základě jednotkových cen uvedených v příloze této smlouvy.
3. Platba za plnění činností dle čl. I odst. 2 písm. e), f), g) proběhne na základě předávacího protokolu, kterým potvrdí objednatel řádné provedení díla dle této smlouvy, a to na základě jednotkových cen uvedených v příloze této smlouvy.

4. Výše uvedené stanovení odměny je konečné a zahrnuje v sobě veškeré náklady poskytovatele spojené s poskytováním služeb dle této smlouvy.
5. Pokud se na tom smluvní strany dohodnou, může poskytovatel uplatnit zálohovou platbu na plnění dle čl. I odst. 2 písm. b) a d), a to formou zálohového dokladu – faktury. Výše zálohy může být až do 100 % předpokládaného plnění, avšak pouze na základě písemného odsouhlasení objednatelem. Záloha může být využita výhradně na předplacení kreditů.
6. Předpokládané finanční plnění za činnosti poskytovatele dle této smlouvy činí částku ve výši max. 800.000,- Kč bez DPH. V případě dosažení předpokládaného plnění dle předchozí věty tato smlouva automaticky zaniká a poskytovatel nemá nárok na další finanční plnění ze strany objednatele.
7. Odměna bude uhrazena na základě faktury – daňového dokladu vystavené poskytovatelem vždy začátku kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byly služby poskytnuty, se splatností 14 dnů od data doručení faktury objednateli.
8. Daňové doklady – faktury musí obsahovat všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné či opravené faktury objednateli.
9. Veškeré faktury je poskytovatel povinen doručit na adresu: Česká zemědělská univerzita v Praze, Fakulta lesnická a dřevařská, Kamýcká 129, PSČ 165 00, Praha – Suchbát. Jiné doručení nebude považováno za řádné s tím, že objednateli nevznikne povinnost fakturu doručitou jiným způsobem uhradit.
10. Dnem úhrady fakturované částky se pro účely této smlouvy rozumí den, kdy je tato částka odepsána z bankovního účtu objednatele ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného na faktuře. Úhrada jednotlivých faktur bude poskytovateli převedena na jeho bankovní účet zveřejněný správcem daně podle § 98 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a to i v případě, že na faktuře bude uveden jiný bankovní účet. Pokud poskytovatel nebude mít bankovní účet zveřejněný podle § 98 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, správcem daně, provede objednatel úhradu na bankovní účet až po jeho zveřejnění správcem daně, aniž by byl objednatel v prodlení s úhradou. Zveřejnění bankovního účtu správcem daně oznámí poskytovatel bezodkladně objednateli. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že podle údajů uvedených v registru plátců DPH se poskytovatel stane nespolehlivým plátcem DPH.
11. Přílohou faktury musí být poskytovatele odvedený soupis činností za měsíc, za který je fakturována odměna, a to společně s řádně a věrohodně doloženým výkazem počtů aktivních zobrazení a tzv. prokliků a dále uvedení ceny za poskytnuté plnění podle cen platných v daný den na médiích viz čl. VI odst. 1 této smlouvy. V případě absence některé z příloh nutných pro doložení plnění, ze které si poskytovatel nárokuje odměnu, není objednatel povinen k úhradě odměny až do doby, kdy poskytovatel doručí tyto přílohy objednateli.

VII. Povinnost mlčenlivosti

1. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se při plnění této smlouvy dozvěděl. Povinnosti mlčenlivosti může poskytovatele zprostit jen objednatel svým písemným prohlášením či zmocněním. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení platnosti této smlouvy.
2. Povinnost mlčenlivosti se vztahuje ve stejném rozsahu i na případné pracovníky a spolupracovníky poskytovatele.
3. Poskytovatel je zproštěn povinnosti mlčenlivosti pouze v případech stanovených zákonnými předpisy.
4. V případě porušení předchozích ustanovení tohoto článku poskytovatelem, je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každé takové porušení. Tímto ustanovením není dotčeno právo na náhradu škody, kterou může objednatel vymáhat v plné výši.

VIII. Autorská práva

1. Ochrana autorských práv se řídí zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále také

jen „autorský zákon“) a veškerými mezinárodními dohodami ochrany práv k duševnímu vlastnictví, které jsou součástí českého právního řádu, a příslušnými ustanoveními trestního zákona.

2. Poskytovatel tímto ujednáním poskytuje objednateli licenci ke všem způsobům užití autorského díla zhotoveného dle této smlouvy, a to v neomezeném rozsahu, včetně práva autorské dílo upravit, a to i prostřednictvím jiného subjektu dle volby objednatele (možnost udělit podlicenci). Objednatel (nabyvatel licence) není povinen licenci využít. Odměna za poskytnutí licence podle tohoto ujednání je zahrnuta v celkové ceně dle této smlouvy. Za účelem odstranění jakýchkoli pochybností se autorským dílem pro účely této smlouvy rozumí jakýkoli jedinečný výsledek či výsledky tvůrčí činnosti poskytovatele, které poskytovatel provede na základě této smlouvy, a které budou vyjádřeny v objektivně vnímatelné podobě včetně podoby elektronické. Poskytovatel poskytuje objednateli licenci na dobu trvání majetkových práv zhotovitele k autorskému dílu, a to dle § 27 autorského zákona.
3. Poskytovatel souhlasí, že objednatel (nabyvatel licence) je v souladu s ustanovením § 2375 občanského zákoníku oprávněn upravit či měnit autorské dílo nebo jeho část nebo jeho název, či jeho část spojit nebo zařadit do díla souborného, kolektivního, vždy však takovým způsobem, který nesníží hodnotu autorského díla. Objednatel (nabyvatel licence) je tak oprávněn užít autorské dílo i ke všem jiným účelům, než je uvedeno v této smlouvě.
4. Poskytovatel není oprávněn předmět smlouvy nebo jeho část, jež je autorským dílem, poskytnout jiným osobám než objednateli, a to ani v případě, že by to nebylo v rozporu se zájmy objednatele.

IX. Společná ustanovení

1. Nastanou-li skutečnosti, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této smlouvy, jsou smluvní strany povinny se o tom bez zbytečného odkladu písemně informovat. Zároveň jsou obě smluvní strany zavázány společně podniknout veškeré kroky k překonání překážek plnění této smlouvy.
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné či neúčinné novým ustanovením, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného či neúčinného. Do té doby platí odpovídající úprava obecně závazných právních předpisů České republiky.

X. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi stranami se řídí českým právním řádem. Ve věcech smlouvou výslovně neupravených se právní vztahy z ní vznikající a vyplývající řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a ostatními obecně závaznými právními předpisy.
2. Veškeré změny či doplnění smlouvy lze učinit pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Takové dohody musí mít podobu datovaných, číslovaných a oběma smluvními stranami podepsaných dodatků smlouvy.
3. Smluvní strany budou vždy usilovat o přátelské urovnání případných sporů vzniklých ze smlouvy. Pokud nebylo dosaženo přátelského urovnání sporu ani do 30 pracovních dnů po jeho prvním oznámení druhé straně, je kterákoliv ze smluvních stran oprávněna obrátit se svým nárokem k příslušnému soudu.
4. Poskytovatel uděluje bezvýhradní souhlas se zveřejněním plného znění smlouvy tak, aby tato smlouva mohla být předmětem poskytnuté informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
5. Poskytovatel se zavazuje spolupůsobit jako osoba povinná v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
6. Smlouva se vyhotovuje ve 4 (čtyřech) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po 2 (dvou) stejnopisech.

7. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne - 5 -05- 2017

V Senožatech dne 10. 5. 2017

.....
Ing. Jana Vohralíková
kvestorka

.....
PhDr. Ing. Vít Skála, Ph. D.
jednatel



PTL, s.r.o.
Senožaty 75, 394 56
DIČ: CZ26025710
www.ptl.cz

Prověřeno právním odd. ČZU v Praze
.....

Kalkulační list nabídky:

Uved'te částku za každou jednotlivou

položku:

1.)

První nastavení reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v síti Facebook pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v síti Facebook pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
CELKEM	12500

2.)

Správa reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v síti Facebook pro ČR a SR na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v síti Facebook pro ruský mluvící země na nábor Bc. a Mgr. studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
CELKEM	7500

Garantovaný počet prokliků při celkové sumě za tuto kampaň v částce:

72500

3.)

První nastavení reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
První nastavení reklamní kampaně v síti Facebook pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka:	2500
CELKEM	7500

4.)

Správa reklamní kampaně v systému AdWords společnosti Google pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v systému Sklik společnosti Seznam pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
Správa reklamní kampaně v síti Facebook pro ČR a SR na nábor doktorských studentů FLD ČZU. ... částka za měsíc:	1500
CELKEM	4500

Garantovaný počet prokliků při celkové sumě za tuto kampaň v částce:

24167

5.)

Jednorázový audit aktuálního stavu optimalizace pro vyhledávače (analýza SEO) webu na adrese: <https://www.fld.czu.cz>. Audit musí obsahovat zejména:

přehled celkového stavu optimalizace výše uvedeného webu z pohledu SEO,
seznam vhodně provedeného nastavení tří vstupních stránek z pohledu SEO a seznam doporučení, co je vhodné upravit,
seznam případných technických nedostatků webu.

Jednorázový audit aktuálního stavu optimalizace pro vyhledávače... částka:

3000

6.)

Konzultace zjištění analýzy SEO s techniky zajišťující provoz webu <https://www.fld.czu.cz> v rozsahu 2 hodin. ... částka:

1000

7.)

Revize (SEO report) aktuálního stavu optimalizace webu na adrese: <https://www.fld.czu.cz> včetně konzultace zjištění s techniky zajišťující provoz tohoto webu v rozsahu
Částka za jeden měsíc:

500

Celková částka za poskytované služby (součet dílčích částek za položky 1 až 7 za jeden měsíc):

Kritéria hodnocení:

Ekonomická výhodnost nabídky.

1. Celková cena za poskytované služby	36500
2. Garantovaný počet prokliků	96667