

Marketingový mix pro partnery fakultní dřevostavby Lesovna FLD

Marketingový mix Lesovny FLD představuje koncept spolupráce mezi dodavateli a Fakultou lesnickou a dřevařskou (FLD) při budování unikátní, multifunkční výukové dřevostavby v areálu České zemědělské univerzity v Praze - Suchdole (ČZU). Tento projekt je zaměřen na zapojení partnerů při realizaci dřevostavby s cílem přinést vzájemné výhody jak pro partnery, tak pro fakultu a její studenty.

1. Produkt: Dřevostavba – Lesovna FLD

Lesovna FLD bude dvoupodlažní, multifunkční dřevostavbou, která nabídne moderní výukové prostory pro studijní programy se zaměřením na dřevařství, lesnictví a příbuzné obory. Budova bude zhotovena jako vzorový objekt pro praktickou výuku, kde budou přiznány jednotlivé konstrukční prvky a rozvody, což umožní přímé technické a konstrukční ukázky. Stavba bude zároveň vybavena technologiemi pro inteligentní řízení, měření a sběr dat (senzory a datalogery), které studenti využijí při praktických úlohách a výzkumných projektech.

Možnosti spolupráce zahrnují:

- Dodávky kulatiny do zpracovatelských podniků
- Dodávky vybraných dílčích konstrukčních částí dřevostavby
- Dodávky komponent elektronického řízení a sledování stavby
- Dodávky montážních prací
- Dodávky služeb dozoru

2. Cena a podíl partnerů na realizaci

Projekt je primárně financován fakultou, která pro jeho dokončení hledá partnery připravené podílet se na výstavbě za zvýhodněných podmínek. Předmět partnerství může zahrnovat dodávky materiálu či služeb za snížené ceny výměnou za společnou propagaci v rámci projektu a přístup ke stavbě pro marketingové účely partnerů. Fakulta také nabízí možnost darovacích smluv s partnery, a to jak finančních, tak věcných, včetně příležitostí k prezentaci v rámci různých událostí a mediálních výstupů.

3. Místo realizace

Projekt Lesovny FLD bude realizován přímo v areálu ČZU, kde nebude nutné řešit dodatečné náklady na pozemky. Lesovna bude harmonicky napojena na okolní fakultní budovy a zeleň. Dodávky materiálů a konstrukčních prvků budou probíhat přímo v areálu univerzity, přičemž veškerá kulatina a suroviny budou doručovány přímo zpracovatelům, což minimalizuje logistické náklady.

4. Propagace projektu – vzájemné efekty

Efekty vzájemné spolupráce jednak fakulty jako investora a zároveň stavitele Lesovny FLD a na druhé straně partnerů podílejících se na realizaci a finanční podpoře lze definovat následujícími opatřeními:

- Členství v exkluzivním kruhu všech dodavatelů a partnerů napříč obory od právníků, projektantů, vlastníků a správců lesů až po dřevozpracující podniky a další výrobní podniky s možností pravidelného networkingu.
- Viditelná propagace značky v podobě umístění loga na budově Lesovny, na fakultních webových stránkách a dalších elektronických médiích FLD ČZU.
- Zapojení do tiskových zpráv, PR článků a dalších komunikačních aktivit zaměřených na veřejnost a odborné komunity k propagaci tohoto unikátního projektu veřejné stavby ze dřeva.
- Exkluzivní možnost využívat prostory Lesovny FLD pro propagační a odborné akce partnerů mimo výuku v akademickém roce.
- Účast na akcích, které FLD organizuje na podporu dřevostaveb a udržitelného využití dřeva.

Hlavním efektem možné budoucí spolupráce na tomto projektu je samotný unikátní příběh projektu, kdy Fakulta lesnická a dřevařská ČZU a její partneři pro studenty dřevařských studijních programů od bakalářů přes inženýry až po doktorské programy vybudují unikátní výukový prostor s přímou ukázkou jejich produktů, inovací a technologií. Další celospolečenským efektem je vytvoření reálné stavby pro veřejné užívání ze dřeva a materiálů na bázi dřeva. Vše lze shrnout do příběhu, že lesnicko-dřevařský sektor s podporou dalších oborů sám sobě staví propagační a vzdělávací objekt, který bude sloužit pro výuku dalších generací odborníků na hospodaření v lese a zpracování dřeva, ale i k demonstraci udržitelného přístupu k výstavbě.